



ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ-
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ 16/9/2014

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 27

Ταχ. Κώδικας: 10183, Αθήνα

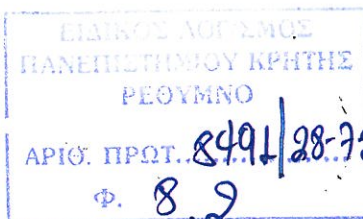
Πληροφορίες: Δρ.Αντώνιος Καρβούνης

Τηλέφωνο: 210 37 44 710

Φαξ: 210 37 44 713

E-mail: a.karvounis@ypes.gr

Με FAX & E-MAIL
Αθήνα, 9 Ιουλίου 2014
Α.Π. 27573



* Τζιρίζα
* Γ. Δ. Λογαριασμός
- Γ. Διαβύσειας

Προς:

- 1) Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
Δ/σεις Διοίκησης
- 2) Δήμους και Περιφέρειες της
Χώρας

ΘΕΜΑ: Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων και τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (COSME, 2014-2020): Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την αύξηση των Συνεργιών μεταξύ Τουρισμού και Δημιουργικών Βιομηχανιών

1. Γενικά

Το πρόγραμμα COSME αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων της ΕΕ, στην ενθάρρυνση του επιχειρηματικού πνεύματος και στην προαγωγή της δημιουργίας και ανάπτυξης ΜΜΕ. Το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται για χρηματοδότηση της εταιρείας τους, σε πολίτες που ενδιαφέρονται να ιδρύσουν ή να αναπτύξουν μια επιχείρηση, αλλά και σε κρατικές αρχές που διαμορφώνουν ή εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές. Το πρόγραμμα αποτελεί τη συνέχεια του Προγράμματος Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP) και διασφαλίζει τη συνέχεια των πρωτοβουλιών και δράσεων που έχουν υιοθετηθεί κάτω από το πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα και καινοτομία (EIP), όπως το Enterprise Europe Network. Το πρόγραμμα στοχεύει στα εξής:

- Διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση.
- Δημιουργία ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη των ΜΜΕ.
- Ενθάρρυνση επιχειρηματικής κουλτούρας στην Ευρώπη.
- Ενδυνάμωση της βιώσιμης ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων.
- Υποστήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ και βελτίωση της πρόσβασης τους στις αγορές.

Το πρόγραμμα COSME θα υποστηρίζει, θα συμπληρώνει και θα συντονίζει δράσεις των κρατών μελών. Το πρόγραμμα θα αγγίξει ιδιαίτερα προβλήματα διακρατικού χαρακτήρα τα οποία, λόγω των οικονομιών κλίμακας ή ως αποτέλεσμα της επίδειξης τους, μπορούν να αντιμετωπιστούν πιο αποτελεσματικά σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως:

- Η αντιμετώπιση του κατακερματισμού της αγοράς στην ενιαία αγορά.
- Η διευκόλυνση της υιοθέτησης βέλτιστων πρακτικών σε όλα τα κράτη μέλη.

Οι κύριες δράσεις στο πλαίσιο του προγράμματος αφορούν τα εξής:

- Την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση, μέσω εξειδικευμένων χρηματοδοτικών εργαλείων. Τα χρηματοδοτικά εργαλεία στοχεύουν εταιρείες σε διαφορετικές φάσεις του κύκλου ζωής τους: τη δημιουργία, επέκταση και μεταβίβαση επιχείρησης. Μια διευκόλυνση μετοχικού κεφαλαίου για την ανάπτυξη, θα παρέχει επιχειρηματικά κεφάλαια σε επιχειρήσεις, ιδίως κατά τη φάση ανάπτυξης τους.
- Το Enterprise Europe Network: Δίκτυο Κέντρων Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων. Το δίκτυο αυτό είναι ένα «one-stop shop» για τις επιχειρηματικές ανάγκες των ΜΜΕ στην ΕΕ και πέρα από αυτήν.
- Την Επιχειρηματικότητα. Η υποστήριξη θα δίνεται, για την ενθάρρυνση των εθνικών δικτύων, την ανταλλαγή ορθών πρακτικών και εντοπισμό δυνατοτήτων για επέκταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Τη βελτίωση του πλαισίου των συνθηκών για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και πολιτικής ανάπτυξης τους. Αναλυτική εργασία θα πρέπει να αναληφθεί για τη διευκόλυνση της τεκμηριωμένης χάραξης πολιτικής των εθνικών και περιφερειακών φορέων χάραξης πολιτικής.
- Τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ.

Το πρόγραμμα COSME θα παράσχει στις ΜΜΕ υποστήριξη για διευκόλυνση της επέκτασης επιχειρήσεων στην ενιαία αγορά της ΕΕ και στις αγορές εκτός της ΕΕ. Διεθνείς επιχειρηματικές συνεργασίες θα ενισχυθούν, ιδίως, για μείωση των διαφορών στο κανονιστικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, μεταξύ της ΕΕ και των κυριότερων εμπορικών εταίρων της.

2. Στόχος της πρόσκλησης

Το θέμα της παρούσας πρόσκλησης εμπίπτει κάτω από τη «διακρατική πολιτιστική ή βιομηχανική κληρονομιά που σχετίζεται με τα τουριστικά προϊόντα». Η προτεραιότητα είναι στην "ανάπτυξη του προϊόντος" και στα "στάδια της διάχυσης". Για αυτό το στάδιο της δοκιμής, η πρόσκληση είναι ανοιχτή σε τρία προϊόντα που έχουν επιλεγεί βάσει των οικονομικών δυνατοτήτων και της ικανότητάς τους να διαφοροποιήσουν την ευρωπαϊκή προσφορά κατά τη διάρκεια της χαμηλής / μέσης εποχικότητας σε ένα ευρύ φάσμα κρατών μελών:

- αρώματα,
- σοκολάτες,
- κοσμήματα.

Εν προκειμένω, στόχοι της πρόσκλησης είναι οι εξής:

- Διευκόλυνση ανταλλαγών καλών πρακτικών, η ανάπτυξη δικτύων και πλατφόρμας συζήτησης μεταξύ των αρμόδιων για τη λήψη των αποφάσεων και του ιδιωτικού τομέα στα πεδία του πολιτιστικού και βιομηχανικού τουρισμού.
- Διευκόλυνση και ενθάρρυνση ΣΔΙΤ και ενσωμάτωση των επιχειρήσεων του πολιτιστικού τουρισμού στις περιφερειακές αναπτυξιακές στρατηγικές.
- Ενίσχυση των διοικητικών ικανοτήτων των φορέων του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα που είναι αρμόδιοι για την ανάπτυξη θεματικών τουριστικών προϊόντων.

3. Επιλέξιμες δράσεις

Οι επιλέξιμοι φορείς είναι ελεύθεροι να προτείνουν δράσεις όπως η έρευνα αγοράς για την ανάδειξη ενός κοινού θέματος που σχετίζεται με την ευρωπαϊκή πολιτιστική ή βιομηχανική κληρονομιά ή χαρτογράφηση των προορισμών και τουριστικών και πολιτιστικών υπηρεσιών που συνδέονται με το συγκεκριμένο θέμα ή αποτύπωση των πρόσθετων εταίρων, κύριων ενδιαφερόμενων φορέων και χορηγών κ.α. Το προσδοκώμενο αποτέλεσμα είναι η ανάπτυξη ή η προώθηση ενός Ευρωπαϊκού Δρόμου που διαπερνά 5 κράτη-μέλη και αναδεικνύει τα σημαντικότερα βήματα της αξιακής αλυσίδας του παραγωγού.

4. Επιλέξιμοι φορείς

Η πρόσκληση αποβλέπει στην επιλογή συμπράξεων που θα αποτελούνται από 5 ανεξάρτητες νομικές οντότητες δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό, στους δημιουργικούς κλάδους ή σε οποιοδήποτε πεδίο καλύπτει η παρούσα πρόσκληση (εθνικές ή τοπικές/περιφερειακές αρχές και δίκτυά τους ή ενώσεις σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, εκπαιδευτικά ιδρύματα, ταξιδιωτικά γραφεία, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ΜΚΟ, δημόσιοι και ιδιωτικοί πάροχοι εκπαίδευσης και κατάρτισης, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια) από τουλάχιστον 5 διαφορετικές συμμετέχουσες χώρες.

5. Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται συνολικά στα 400.000 ευρώ και το μέγιστο ποσό επιδότησης είναι 400.000 ευρώ/έργο. Η κοινοτική συνδρομή φθάνει το 90% των επιλέξιμων δαπανών. Αναμένεται ότι θα επιδοτηθεί μία (1) πρόταση.

6. Προθεσμία και τρόπος υποβολής προτάσεων

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν μόνον ηλεκτρονικά μέχρι τις **16 Σεπτεμβρίου 2014**, ακολουθώντας τη διαδικασία που περιγράφεται στον κάτωθι σύνδεσμο: http://ec.europa.eu/easme/cosme_en.htm.

7. Περισσότερες Πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων, το έντυπο της αίτησης καθώς και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ανωτέρω πρόγραμμα μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα του προγράμματος:

http://ec.europa.eu/easme/entedu_en.htm

Επίσης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματά τους στην εξής ηλεκτρονική διεύθυνση:

EASME-COSME-ERASMUS-CALL2014@ec.europa.eu

καθώς και στο **Εθνικό Σημείο Επαφής** του προγράμματος (Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης- Enterprise Europe Network, υπόψιν κας Γεωργίας Τζένου, τηλ.: 210 7273965, e-mail: tzenou@ekt.gr).

Περαιτέρω, σας υπενθυμίζουμε ότι για τη συμμετοχή σας στο ανωτέρω πρόγραμμα, εφόσον προϋποτίθεται για την υλοποίησή του εταιρική σχέση με αντίστοιχους οργανισμούς της αλλοδαπής, πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις του άρθρου 219 παρ.3 του ν.3463/2006 (για τους δήμους) και τις όμοιες διατάξεις του άρθρου 203 παρ.1 του ν.3852/2010 (για τις περιφέρειες).

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
κ.α.α.
Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

ΣΕΒΑΣΤΗ ΜΠΕΣΙΟΥ
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1) Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης
Εθνικό Σημείο Επαφής για
το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα
Enterprise Europe Network



ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΥΡΙΜΗΣ

Βασ. Κωνσταντίνου 48, Τ.Κ.11635 Αθήνα
(Υπόψιν κας Γεωργίας Τζένου)

2) ΕΟΕΣ ΑΜΦΙΚΤΥΟΝΙΑ

Βύρωνος 29, Τ.Κ. 10558 Αθήνα

3) ΕΟΕΣ ΕΥΞΕΙΝΗ ΠΟΛΗ

Σ. Πέτρουλα 3, ΤΚ 13341 Άνω Λιόσια

4) ΠΕΔ της Χώρας

5) Κ.Ε.Δ.Ε.

Ακαδημίας 65 και Γεναδίου 8, Τ.Κ 10678 Αθήνα

6) Ε.Ν.Π.Ε.

Μεσογείων 15, Τ.Κ 11526 Αθήνα

7) Πανεπιστήμια-ΤΕΙ

8) Επιμελητήρια της Χώρας

9) Ελληνική Εταιρεία Τοπικής

Ανάπτυξης & Αυτοδιοίκησης (ΕΕΤΑΑ ΑΕ.),

Μυλλέρου 73-77, Τ.Κ 104 36 ΑΘΗΝΑ

10) Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

Βασ.Σοφίας 2, Τ.Κ 10674 Αθήνα

(α) Αναπληρωτή Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής
Επιτροπής στην Ελλάδα, κ. Ά. Περουλάκη

(β) Επικεφαλής Συντονισμού Δικτύων Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe
Direct, κα Κ. Σόκολη

11) Γραφείο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

Λεωφ. Αμαλίας 8, Τ.Κ 10557 Αθήνα

(α) Προϊστάμενο και επικεφαλής του Γραφείου, κ. Λ. Αντωνακόπουλο

(β) Αναπληρωτή επικεφαλής του Γραφείου, κ. Α. Καϊλή

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο κ. Υπουργού
2. Γραφείο κ. Αναπληρωτή Υπουργού
3. Γραφείο κ. Υφυπουργού
4. Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
5. Γραφείο κ. Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών
6. Δ/ση Μηχανοργάνωσης και Η.Ε.Σ. (με την παράκληση να αναρτηθεί
στο site του Υπουργείου, στη διαδρομή: Το Υπουργείο-Πολιτικές και
Δράσεις-Διεθνή και Ευρωπαϊκά Θέματα ΟΤΑ-Προγράμματα & Συνεργασίες-
Ενημερώσεις-Ανακοινώσεις)
7. Δ/ση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής Τοπικής
Αυτοδιοίκησης
 - Τμήμα Αναπτυξιακών Προγραμμάτων

