

Journal of International Mobility: Moving for education, training and research

Revista de la Agencia Erasmus + France / Education et Formation

Convocatoria de contribuciones 2014

Se aceptan respuestas hasta el **31 de diciembre de 2014**

Contacto: revue@2e2f.fr



Justificación

La agencia Erasmus + France / Education et Formation es la agencia francesa encargada del programa europeo Erasmus+ para la educación y la formación. Cada año, esta agencia destina más de 110 millones de euros de financiación europea a los actores franceses del campo de la educación y la formación que llevan a cabo actividades de movilidad y cooperación europea. Asimismo, la agencia contribuye a ampliar el debate sobre cuestiones sectoriales, nacionales y europeas del ámbito de la enseñanza escolar y superior, la formación profesional y la educación de los adultos a través de los seminarios y conferencias que organiza, los estudios y encuestas que elabora y los grupos de trabajo en los que participa.

La revista científica transdisciplinar *Journal of International Mobility* recoge contribuciones sobre todas las dimensiones de la movilidad internacional de las personas en el marco de la educación y de la formación en Europa y en todo el mundo. El principal objetivo es ayudar a comprender mejor las condiciones y el impacto de la movilidad con el fin de proporcionar elementos de reflexión a los responsables políticos que tienen por objeto apoyar esta movilidad.

El primer número de la revista se publicó en octubre de 2013.

La agencia acaba de lanzar una convocatoria de contribuciones para el tercer número, que se centrará en el siguiente tema:

Impacto económico y social de la movilidad

El número de movidades no para de crecer tanto en Europa como en el mundo entero. Los objetivos marcados son siempre ambiciosos, se trate de movidades de estudios, de formación o de docencia; de hecho, los programas europeos o internacionales están aumentando su inversión en este tipo de actuaciones. En consecuencia, se espera que estas movidades posean un impacto duradero en las personas, los sistemas, los centros y los territorios.

Actualmente ya se han realizado estudios que analizan el impacto en términos de competencias; estos estudios han demostrado que la experiencia de la movilidad en el extranjero genera plusvalías. En este tercer número nos interesaremos por los impactos económicos y sociales de las movidades.

¿Qué aportan los proyectos de movilidad a la economía de un centro, de una región, de un estado y de Europa? ¿Cómo se benefician las empresas de este tipo de experiencias?

¿Cuáles son los efectos sobre los modelos de sociedad, las relaciones interpersonales e interculturales (durante o tras las movidades) y la movilidad social de los individuos? ¿Generan estos proyectos de movilidad transformaciones identitarias o la emergencia de una ciudadanía global (europea o mundial, dependiendo de las zonas geográficas de que se trate)?

Estos dos ámbitos de estudio deberán respaldarse en movidades realizadas en el marco de proyectos de educación y formación en los que hayan participado estudiantes, aprendices, estudiantes de secundaria, estudiantes en prácticas, personal docente y no docente, o investigadores.

Invitamos a científicos, profesores y expertos que trabajen en estas áreas de investigación a que nos transmitan sus contribuciones, que pueden basarse en evaluaciones finalizadas o en curso de realización, y a que nos presenten asimismo los métodos aplicados, así como las herramientas que hayan debido desarrollar en el marco de las evaluaciones llevadas a cabo.

Modalidades de entrega

Envíe su contribución (artículo completo) por correo electrónico (documento Word) a revue@2e2f.fr antes del **31 de diciembre de 2014**.

Los miembros del comité de lectura valorarán cada uno de los artículos recibidos y se enviará una respuesta a todos los autores.

Hay tres respuestas posibles: publicación en el número 3 de la revista *Journal of International Mobility*, reserva para un número del 2016 o desestimación. El comité de lectura tomará las decisiones de manera unilateral y sus decisiones no serán susceptibles de recurso.

Idiomas aceptados: francés, inglés, alemán y español.

La publicación de este tercer número está prevista para octubre de 2015.

Formato de las contribuciones

Fuente: Times New Roman 12

Las propuestas deberán incluir:

- Nombre y apellidos del autor (solo la primera letra del nombre y los apellidos deberán escribirse con mayúsculas).
- Referencias institucionales, científicas, universitarias del autor.
- Un título explícito centrado.
- Un resumen (de unas 10 líneas) en el cual se presente el proceso de investigación que ha seguido el autor y los principales resultados obtenidos.
- De 3 a 5 palabras clave.
- Una breve biografía del autor.
- Una bibliografía del autor.

El número máximo de caracteres (33.000) incluye las notas, los espacios y el resumen, las palabras clave y la bibliografía. Los artículos no deben superar las 10 páginas.

Referencias bibliográficas y digitales

Se deben incluir al final del artículo, en orden alfabético.

Notas

Deben aparecer al final de la página en forma de nota al pie y estar escritas con la fuente Times New Roman 10.

Citas

Las citas (autor o extracto de entrevista) se deben insertar en el texto entre comillas.

Formato

Se debe utilizar cursiva para marcar las expresiones o palabras extranjeras.

Documentos iconográficos

Se pueden añadir documentos iconográficos a los artículos. Las imágenes deben aparecer en formato JPEG.

Referencia a un sitio web

Autor, nombre (fecha de publicación de la página). «Título de la página», en el sitio *Nombre del sitio*. Consultado el «fecha».

Dirección web.