



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αργοστόλι, 03-06-2020
Αρ. Πρωτ.: Δ.Δ1.2/2503

Ταχ. Δ/νση : Τέρμα Λεωφ. Αντ. Τρίτση
Αργοστόλι, Κεφαλονιά
Ταχ. Κώδικας : 28100
Αρμόδιος Υπ. : Α. Γωβανίτσα
Τηλέφωνο : 2671027311
Fax : 2671027312
E-mail : secdmc@ionio.gr

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
(Για πρόσληψη Ακαδημαϊκών Υποτρόφων)

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου ενδιαφέρεται για την πρόσληψη με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, με πλήρη ή μερική απασχόληση (ανάλογα με τον αριθμό των μαθημάτων, των εργαστηρίων, των ωρών διδασκαλίας και του ερευνητικού έργου που θα παρέχει ο προσλαμβανόμενος), **Ακαδημαϊκών Υποτρόφων**, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 7 του άρθρ. 29 του Ν. 4009/2011 όπως έχει τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 4. του άρθρ.19 του Ν. 4452/2017 και ισχύει μέχρι σήμερα, επιστημόνων αναγνωρισμένου κύρους είτε κατόχων διδακτορικού διπλώματος είτε υποψήφιους διδάκτορες είτε εξαιρετικής τεχνικής εμπειρίας, για τη διεξαγωγή διδακτικού, κλινικού και ερευνητικού έργου, που θα καθορίζεται και θα εξειδικεύεται αναλυτικά με τη σύμβαση πρόσληψης.

Ο Ακαδημαϊκός Υπότροφος που θα επιλεγεί πρόκειται να καλύψει τις ανάγκες των ακόλουθων γνωστικών αντικειμένων στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, για το ακαδημαϊκό έτος 2020 – 2021:

Γνωστικό αντικείμενο	Μάθημα
Δεδομένα και Επικοινωνία	Ανάλυση Δεδομένων και Επικοινωνία II

	Ψηφιακές Γραφικές Αναπαραστάσεις Επικοινωνίας
Δημοσιογραφία και Πολιτική	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία
	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία
	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία
	Δημοσιογραφία Δεδομένων
Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή	Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή II
	Ψηφιακός Πολιτισμός και Μουσεία
	Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο
	Ψηφιακός Σχεδιασμός Έντυπων Μέσων
Έρευνα - Στατιστική	Μέθοδοι Ποιοτικής και Ποσοτικής Έρευνας
	Στατιστικές Μέθοδοι και Εφαρμογές
	Συγγραφή Ερευνητικής Μελέτης
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Ψηφιακή Οικονομία
	Ηλεκτρονικό Εμπόριο
	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
	Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα
Κοινωνία - Επικοινωνία	Αρχές Επικοινωνίας
	Εισαγωγή στη Κοινωνιολογία
	Επιχειρησιακές Επικοινωνίες
	Επικοινωνία και Αφήγηση
	Κοινωνική Ψυχολογία
Μάρκετινγκ	Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης I
	Εισαγωγή στη Διαφήμιση
	Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης II
	Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ
	Ψηφιακό Μάρκετινγκ I
	Ψηφιακό Μάρκετινγκ II
Οπτικοακουστική Παραγωγή	Παραγωγή Ψηφιακών Εφαρμογών Εικόνας και Animation
	Παραγωγή Οπτικοακουστικών Μέσων
	Τρισδιάστατες (3D) Αναπαραστάσεις
Πληροφορική-Διαδίκτυο-Δίκτυα Υπολογιστών	Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών
	Τεχνολογίες Διαδικτύου
	Δίκτυα Υπολογιστών και Υπηρεσίες
Τεχνολογία - Καινοτομία	Κινητές Τεχνολογίες
	Τεχνητή Νοημοσύνη
Ψηφιακή Εκπαίδευση	Ψηφιακή Αφηγηματολογία
	Ψηφιακά Μέσα στην Εκπαίδευση

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους υποβάλλοντας σχετική αίτηση με τα απαραίτητα δικαιολογητικά αυτοπροσώπως ή με συστημένη επιστολή καθώς και καταχωρώντας τα απαιτούμενα στοιχεία σε ηλεκτρονική εφαρμογή στον ιστότοπο του Τμήματος: <https://dmc.ionio.gr/> μέχρι και τις **23/06/2020**, στη Γραμματεία του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Η πρόσληψη Ακαδημαϊκού/ων Υποτρόφου/ων βάσει της παρούσας Προκήρυξης θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με όσα ορίζονται στην υποπαράγραφο «γ της παρ. 4 του άρθρ. 19 του Ν. 4452/2017 και εφόσον εγκριθούν οι αντίστοιχες πιστώσεις.

Περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να λαμβάνουν από τη Γραμματεία του Τμήματος, Τέρμα Λεωφόρου Αντώνη Τρίτση, Αργοστόλι, Τ.Κ. 28100, τηλ. 2671027311 & FAX 2671027312.

Με εντολή Πρύτανη

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας του Τμήματος

Αθηνά Γιωβανίτσα