

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Γενική Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών

Διεύθυνση Διοικητικού

Τμήμα Διδακτικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού

Υπεύθυνη: κα Αθ. Λυμπεροπούλου

Τηλέφωνο: 210-4142223

Πειραιάς 11-11-2025

Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η
ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΘΕΣΕΩΝ

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς ανακοινώνει ότι στα ΦΕΚ 4056/τ.Γ'/29-10-2025 και ΦΕΚ 4212/τ.Γ'/7-11-2025 δημοσιεύθηκαν οι προκηρύξεις των παρακάτω δύο (2) θέσεων για εξέλιξη μελών ΔΕΠ του Πανεπιστημίου, ως εξής:

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

- **Μία (1) θέση για εξέλιξη** στη βαθμίδα του **Καθηγητή πρώτης βαθμίδας** στο γνωστικό «**Μάρκετινγκ και Οικονομική Διοίκησης Επιχειρήσεων**». Το γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Οικονομική Διοίκησης Επιχειρήσεων» είναι ένα σύνθετο γνωστικό αντικείμενο το οποίο εντάσσεται στον κλάδο της Οικονομικής επιστήμης, αφορά το ρόλο της «Οικονομικής Διοίκησης των Επιχειρήσεων» {μακρο και μικροοικονομική} στη καλύτερη διαχείριση των κινδύνων και ευκαιριών του εξωτερικού περιβάλλοντος και των εργαλείων και πρακτικών (πχ Εταιρικοί Μετασχηματισμοί, Στρατηγικές Συμμαχίες με Προμηθευτές και Κανάλια Διανομής, Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης, Τιμολόγησης πχ βάσει Ανάλυσης Νεκρού Σημείου κλπ) που διατίθενται στην επιχείρηση στα πλαίσια μιας διεθνοποιημένης αγοράς. Παράλληλα το αντικείμενο συναρτάται με τη λειτουργία του «Μάρκετινγκ» ως γέφυρα μεταξύ της κατανόησης της δυναμικής συμπεριφοράς των καταναλωτών και της επιχείρησης συμβάλλοντας στη δημιουργία υπεραξίας για τον καταναλωτή (Consumer Surplus) και για την επιχείρηση (Brand Equity). Η διασυνδεσιμότητα των γνωστικών αντικειμένων σε θεωρητικό και ερευνητικό επίπεδο προάγει τόσο την ορθολογική διοίκηση της μονάδας (επιχείρηση) όσο και της οικονομίας που αυτή λειτουργεί. **(ΦΕΚ 4056/τ.Γ'/29-10-2025, ΑΔΑ: Ψ4ΕΚ469Β7Τ-ΣΘΨ)**

Κωδικός Ανάρτησης προκήρυξης στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ: **APP 51958**

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

- **Μία (1) θέση για εξέλιξη** στη βαθμίδα του **Αναπληρωτή Καθηγητή**, στο γνωστικό αντικείμενο «**Στρατηγικό Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών με έμφαση στο Ολοκληρωμένο Τουριστικό Προϊόν-Τουριστική Εμπειρία**» με περιγραφή γνωστικού αντικειμένου: «Η έμφαση του Στρατηγικού Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών είναι στην ολοκληρωμένη-συνολική προσέγγιση των στοιχείων του Μίγματος και της Στρατηγικής Μάρκετινγκ, μέσα στο ευρύτερο ανταγωνιστικό πλαίσιο του Προορισμού, σε αντιδιαστολή με την πολιτική Μάρκετινγκ επί μέρους μεμονωμένων στοιχείων ή υποστοιχείων. Αναπόσπαστο στοιχείο του Στρατηγικού Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών είναι τόσο η Καταναλωτική όσο και η Βιομηχανική Έρευνα Τουριστικού Μάρκετινγκ των Συμμετεχόντων Μερών. Έμφαση επίσης δίνεται στην ανάπτυξη Νέων Τουριστικών Προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων Ειδικών Μορφών Τουρισμού, πρωτίστως στα πλαίσια της Διαφοροποίησης και του Εμπλουτισμού του Χαρτοφυλακίου Μίγματος Προϊόντος του Προορισμού και δευτερευόντως σαν υποκατάσταση ή αντικατάσταση των βασικών συστατικών στοιχείων του Χαρτοφυλακίου, η οποία είναι πιο Μακροχρόνιου Ορίζοντα και ευρύτερου Αναπτυξιακού Χαρακτήρα» **(ΦΕΚ 4212/τ.Γ'/7-11-2025, ΑΔΑ: 6Ζ29469Β7Τ-5ΨΩ)**

Κωδικός Ανάρτησης προκήρυξης στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ: **APP 51959**

Η προθεσμία για την υποβολή υποψηφιοτήτων λήγει στις **12-1-2026**.

Η υποβολή υποψηφιοτήτων θα γίνει μέσω του **Πληροφοριακού Συστήματος ΑΠΕΛΛΑ** στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://apella.minedu.gov.gr>

Πληροφορίες για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά παρέχονται τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (τηλ. 210-4142249, 210-4142158) και Τουριστικών Σπουδών (τηλ. 210-4142112).

Ο Πρύτανης

Καθηγητής Μιχαήλ Ε. Σφακιανάκης