



Προς μέλη ΔΕΠ, ερευνητές/ριες και φοιτητές/τριες του Πανεπιστημίου Κρήτης

Η έρευνα ξεκινά πάντα από ένα ερώτημα — αλλά δεν σταματά εκεί.

**Ποιος είναι ο σκοπός της έρευνας σας;
Ποιο πρόβλημα προσπαθείτε να λύσετε;
Ποιος έχει πραγματικά ανάγκη αυτό που αναπτύσσετε;**

Και τελικά:

Πώς μπορεί μια ερευνητική ιδέα να αποκτήσει πραγματική αξία έξω από το εργαστήριο;

Το workshop **“Value Proposition Design: Από την ιδέα στην αγορά”** σας προσκαλεί να εξερευνήσετε πώς η έρευνα μπορεί να συνδεθεί με πραγματικές ανάγκες χρηστών, οργανισμών και αγορών, μέσα από πρακτικά εργαλεία και διαδραστική προσέγγιση πάνω στις δικές σας ιδέες.

Μέσα από πρακτική εφαρμογή θα εξερευνήσετε:

- πώς μεταφράζεται μια ερευνητική ιδέα σε συγκεκριμένο πρόβλημα προς επίλυση,
- ποιοι μπορεί να είναι οι χρήστες ή ωφελούμενοι,
- ποιες ανάγκες και δυσκολίες αντιμετωπίζουν,
- ποιες λύσεις χρησιμοποιούνται ήδη σήμερα,
- και πώς διαμορφώνεται μια πρώτη, σαφής πρόταση αξίας.

Κατά τη διάρκεια του workshop θα γνωρίσετε το **Value Proposition Canvas** και θα δουλέψετε πάνω σε ένα πρακτικό πλαίσιο που θα σας βοηθήσει να εξηγήσετε όχι μόνο τι κάνετε, αλλά κυρίως:

- ✓ για ποιον δημιουργεί αξία η ιδέα σας,
- ✓ ποιο πρόβλημα αντιμετωπίζει,
- ✓ και γιατί αξίζει να διερευνηθεί περαιτέρω.

Το workshop διοργανώνεται από τη Μονάδα Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνογνωσίας του Πανεπιστημίου Κρήτης και θα υλοποιηθεί από την Ideas Forward.

Τετάρτη, 10 Ιουνίου 2026 και ώρα 14.00 στην αίθουσα E130 στο κτήριο του Τμήματος Μαθηματικών και Εφαρμοσμένων Μαθηματικών

Παρακαλούμε να δηλώσετε συμμετοχή στο: innovation.unit@uoc.gr